**CAHIER DES CHARGES - PROJET TONDEUSE**

* **Cf. cours S2 « gestion de projet » M2204 -**

***Cet exemple est fictif mais s’inspire de projets réels, notamment Nespresso.***

* **Environnement**

*Un fabricant de tracteurs et engins agricoles (TRACTOR) veut se lancer sur un nouveau marché : le grand public, en visant le public « senior » européen aisé (plus de 65 ans).*

* **Interlocuteur(s)**

*Responsable marketing (chef de projet), responsable commercial (relation clientèle), responsable production/fabrication.*

* **Contexte**

*La concurrence est sévère dans le monde du machinisme agricole. Aussi TRACTOR essaye de se diversifier vers un marché à forte rentabilité et en plein développement en ciblant les « séniors » européens.*

* **Exigences fonctionnelles**

*« E » = Exigence*

* *E1 : En tant qu’utilisateur, je veux pouvoir être confortablement et plus facilement*
* *E2 : En tant qu’utilisateur, je veux pouvoir être confortablement assis lorsque je tonds ma pelouse (sans me fatiguer)*
* *E3 : En tant qu’utilisateur, je veux pouvoir parcourir et manœuvrer sur un grand terrain*
* *E4 : En tant qu’utilisateur, je veux entretenir mon terrain sans connaissance technique*

* **Exigences NON fonctionnelles**
  + **Technique**

*Réparation possible par un mécanicien niveau CAP – doit pouvoir se démonter avec des outils standards – carburant(s) : identiques à ceux d’une voiture – Pollution : respect de la norme environnementale ISOxxxx*

* + **Performance**

*Doit pouvoir tondre 1000 m² sans avoir besoin de s’arrêter – doit pouvoir résister à l’humidité pendant x heures (ne pas se dégrader et pouvoir fonctionner à l’identique) – Vitesse max : 20 km/h – hauteur herbe : 30 cm (herbe ou broussaille d’une dureté de xx)*

* + **Ergonomie**

*Préciser, si nécessaire, les contraintes d’ergonomie en fonction des utilisateurs, de l’interactivité attendue (incorporation de vidéos, images …)*

* + **Volumétrie**

*500 tondeuses devront être fabriquées dans un premier temps. Le marché des « seniors » aisé potentiel est estimé à 1% de la population des personnes de plus de 65 ans en Europe soit 8 000 000 de personnes*

* + **Sécurité**

*Ne doit pas pouvoir se retourner pour assurer la sécurité du conducteur. Doit prévoir le cas où le conducteur chute. Doit respecter la norme ISOxxx de sécurité – Ne doit pas pouvoir être conduit par des enfants de moins de 16 ans (45 kg) – ininflammable – protection lame …*

* + **Développement durable**

*Respect de la norme environnementale ISOxxx*

* + **Autres**
* ***Contrainte financière*** *: prix max : 8 000€, à destination d’un public aisé*
* ***Contrainte de délai*** *: doit être prêt pour le prochain salon du jardinage européen*
* ***Contrainte géographique*** *: doit pouvoir s’adapter à tous les pays européens*

* **Risque(s) à ne pas faire le projet**

*Concurrents plus rapides que TRACTOR et surtout développement rapide tondeuse robot comme produit concurrent et donc le risque est d’arriver trop tard sur ce marché et perdre des parts de marché, du CA et de la marge.*

* **Principaux jalons**
* *Fin de conception : étape de décision de la Direction Marketing pour décision de lancement (avec étude de risques) de la réalisation de prototypes, puis préséries*
* *Prototype prêt pour premiers essais 6 mois avant le salon pour promotion et publicité*
* *Lancement des préséries pour tests auprès d’un groupe utilisateurs européens*
* *Production en série dans une seule usine de 500 machines effectuée pour le salon du jardinage européen de l’année N+2*
* **Limites**

*Dans une première version, les accessoires ne seront* ***pas*** *prévus, mais simplement conçus*

*Dans un premier temps seuls les pays de l’Europe de l’Ouest seront visés et approvisionnés*